

### **Паспорт образовательного продукта.**

1. Наименование продукта: Особенности управления дошкольным образовательным учреждением на этапе осуществления инновационной работы.

2. Авторский коллектив: Творческая группа государственного бюджетного дошкольного образовательного учреждения детский сад № 123 комбинированного вида Невского района Санкт-Петербурга.

3. Форма образовательного продукта: методические рекомендации.

4. Тематика образовательного продукта: методические рекомендации, содержащее комплекс кратких и четко сформулированных предложений и указаний, способствующих внедрению в практику наиболее эффективных методов и форм обучения и воспитания. Методические рекомендации разработаны на основе изучения и обобщения опыта педагогов и проведенного исследования.

5. Общее описание образовательного продукта: Данный образовательный продукт разработан с учётом идей, заложенных в новых Федеральных государственных образовательных стандартах дошкольного образования, и представляет собой указания по организации и проведению управленческой практики образовательного учреждения и описаны формы интеграции инновационных усилий, повышения инновационного потенциала организации, вовлечения педагогов в инновационную деятельность.

В образовательном продукте представлены и выделены: методы и приёмы, компоненты и критерии определения уровня готовности педагогов ДООУ к работе в режиме инновационной деятельности, уровни сформированности у педагогов готовности к осуществлению инновационной деятельности, создание инновационной образовательной среды,

#### **Главными характеристиками продукта являются:**

- Соответствие требованиям, которые предъявляют новые стандарты;
- Системность и взаимосвязь всех компонентов продукта;
- Широта в представлении форм, методов, приёмов, подходов использования ресурсов продукта;
- Лёгкая тиражируемость продукта по сети интернет;

#### **Глоссарий:**

- **Инновационная деятельность** — это комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.
- **Мотивация** — побуждение к действию; динамический процесс психофизиологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности.
- **Образовательная среда** – это система влияний и условий формирования личности по заданному образцу, а так же возможностей её развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении.
- **Фасилитация** (от англ. facilitate — помогать, облегчать, способствовать) — стиль управления. Фасилитация отличается от простого управления тем, что её способ не директивный, то есть таковой, который не выходит за рамки самоорганизации управляемой системы.

6. Необходимое ресурсное обеспечение применения образовательного продукта.

- Кадровое обеспечение;
- Учебно-методическое обеспечение;
- Создание развивающей предметно-пространственной среды;

#### **7.Технология внедрения образовательного продукта.**

- ознакомление педагогов с новым образовательным продуктом, его изучение;
- анализ и создание условий ДООУ для внедрения образовательного продукта;
- обучение педагогических кадров (воспитателей, специалистов). Изучение документов, специализированной литературы;
- интеграция образовательного продукта в условия ДООУ;

Дополнительного финансирования и оборудования реализация нашего продукта не требует.

#### **8. Описание эффектов, достигаемых при использовании образовательного продукта**

В данном продукте раскрыты более широкие, вариативные возможности для формирования коммуникативных способностей, общего психического развития педагогов, что будет способствовать успешным достижениям поставленных целей.

Администрации ДООУ реализация данных рекомендаций позволит повысить конкурентоспособность учреждения;

Образовательный продукт позволит педагогам наиболее рационально организовать работу с детьми, сэкономить время педагогов ДООУ на написание программ, подготовку к занятиям, обеспечить единство их требований в формировании полноценного психологического комфорта, создать предпосылки для дальнейшего обучения.

#### **9.Возможные сложности при использовании образовательного продукта и пути их преодоления**

Сложности	Пути их преодоления
Недостаточная методическая компетентность педагогов ДООУ (слабое владение инновационными образовательными технологиями, слабое владение основами фасилитированной дискуссии).	Практические семинары, тренинги, практикумы.
Психологическая неготовность педагогических кадров в установлении межличностных (партнёрских) отношений как с коллегами ДООУ, так и родительской общественностью.	Консультации с психологом, тренинги.
Возможные трудности формирования в коллективе потребности в изменениях образовательного процесса и в отсутствии внутренней мотивации.	Гибкое использование разных видов внешней мотивации администрацией. Организация методической помощи, психологической поддержки.